

Forts. föreg. sida



TRACY MALMERSTRÖM
Auktoriserad hudterapeut



Hur gör jag efter 23 år som hudterapeut

Efter 23 år som aktiv auktoriserad hudterapeut har jag provat och arbetat med enormt många hudvårdsprodukter. Till slut hittar man "sitt" märke som man är nöjd med, där kan det bli lätt att fastna, du är trygg och vet vad du får. För att komma framåt måste man ibland våga satsa på något nytt, utan att man för den delen behöver byta ur eller tumma på det du redan har (som känns så tryggt). Tänk istället komplettering eller positiv förnyelse.

Text: Tracy Malmerström



När jag genom Åsa Dengg, som jag känner sedan länge, kom i kontakt med Alissa Beauté, föll jag direkt. Det blev en riktig nytändning, en "kick" för mig i yrkeslivet.

Det unika med Alissa Beautés produkter är att jag som hudterapeut har 26 olika Bio Active serum att arbeta med. Det gör att jag skapar en individuell behandling för varje kund och vid varje tillfälle hen kommer till mig på behandling.

Vi vet alla att huden ständigt förändras av olika orsaker, livsstil, hormoner, årstid, miljö osv. Därför blir det en rolig utmaning att analysera huden och utefter det skapa en unik behandling till huden som den ser ut just idag, just nu! Upplevelsen från mina kunder, väldigt många stamkunder sedan länge, har bara varit positiv. Upplevelsen med serumens olika konsistens: vatten, gelé och olja samt de härligt naturliga och flyktiga dofterna blir komplett med en avslappnande massagemetod.

En stretchande välkomstmassage, lymfdränage, mimikmassage och oljemassage som är en kombination av både västerländska och österländska influenser.

Rent affärsmässigt har det blivit ett uppsving också. Genom Alissas 28 dagars program. En kur för kunden där de använder sig av 4 serum i 4 veckor och ett paket med 4 behandlingstillfällen, ett längre och 4 kortare. Ger kundens hud ett resultat och även din kassa.

28 dagars programmet

1. Detox

Kunden kommer vid första tillfället på en ansiktsrengöring – Detoxbehandling och använder sedan Detox serumet i en vecka.

2. Hydra

Kunden kommer på en riktig fuktboostande behandling. Hydra serum en vecka.

3. Energy

Kundens hud är redo och mottaglig för en riktig energikick. Energy serum en vecka.

4. Lift Up

Pricken över i:et. En härlig "askungebehandling". Lift Up serum en vecka.

Detta binder kunden till dig utan att ruinera hen på något sätt och ger mersmak att köpa andra produkter som rengöring och cremer, samt lär hen vikten av att komma regelbundet på behandlingar.



ACADERMIA

Skönhet & AntiAging

STOCKHOLMSMÄSSAN 10-12 NOVEMBER 2017

Acadermia är Nordens ledande mässa för modern skönhet. Här hittar du det allra senaste inom hud, hår, make up, naglar, naturlig skönhet, estetiska behandlingar & kirurgi. Fynda produkter, prova behandlingar och inspireras av föreläsningar, catwalks och tutorials med skönhetsexperter ifrån hela världen.

Jobbar du i branschen? Tillsammans med Tidningen Kosmetik arrangeras en branschdag med spännande föreläsningar och vi bjuder på proffstävlingar inom naglar & make up. Missa inte vårt mingel och nätverksmiddag lördag kväll!

Mässan arrangeras samtidigt som Allt för Hälsan och Sthlm Food & Wine.



Guldspansor

Silverspanorsers

B2B-partner

Mediapartners

